

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:  
Председатель УМС  
факультета Медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных искусств  
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСТВА**

**Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения  
Специализация: Режиссер телевизионных программ  
Квалификация (степень) выпускника : Режиссер телевизионных  
программ**

**Форма обучения: Очная**

*(РПД адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины** - формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области управления и организации работы предприятий по производству и продвижению (реализации) аудиовизуальной продукции, ознакомление с механизмом хозяйствования в аудиовизуальной сфере и спецификой внутриотраслевых связей, овладение анализом факторов, влияющих на эффективность коммуникаций и менеджмента в организациях.

В соответствии с поставленной целью вытекают следующие **задачи** обучения:

- определить сущность продюсирования, сферу его применения;
- изучить процесс управления в отрасли, и непосредственно в киновидеоорганизациях;
- изучить хозяйственный механизм функционирования предприятий аудиовизуальной сферы;
- обозначить факторы повышения эффективности работы продюсера;
- изучить этапы производства аудиовизуальной продукции, и современные тенденции ее реализации;
- роль кинопродюсера в решении этих задач;
- изучить основы планирования, экономическое прогнозирование (бизнес-план).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы продюсера» входит в состав раздела Б1.В.ДВ и относится к *дисциплинам по выбору ОПОП* по направлению подготовки Режиссура кино и телевидения, профиль – «Режиссер телевизионных программ». Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о продюсерской деятельности - теории управления. Курс является основополагающим в формировании навыков организационного управления и коммуникационной культуры.

Дисциплина изучается в 7 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Техника и технология телевизионного производства», «История отечественного и зарубежного кино», «Операторское мастерство».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения такой дисциплины как «Мастерство режиссера телевидения», а также для прохождения практик. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-9 и ПК-1 в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 55.05.01 *Режиссура кино и телевидения, специализация Режиссёр телевизионных программ*.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенции	Результаты обучения. <i>Выпускник должен:</i>
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК- 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, используя финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролируя собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики <i>Уметь:</i> использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели <i>Владеть:</i> навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
<b>ПК-1</b> Способность формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажником и другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства	<b>ПК-1.1</b> Имеет представление об основных периодах производства при создании кино, телепроекта <b>ПК-1.2</b> Умеет анализировать драматургические произведения в социально-историческом контексте и на этой основе применяет методы планирования творческо-производственного процесса <b>ПК-1.3</b> Умеет определять постановочную сложность проекта и принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов	<i>Знать:</i> -теорию и практику продюсирования кино и телевидения; -особенности организации производственного процесса создания игровых, неигровых, анимационных и многосерийных телевизионных фильмов; -особенности ведения переговоров; - технологию презентации «сценарного питчинга» проекта; - особенности рынка творческого труда в различных видах искусства; -понимать, закреплять и развивать межличностные отношения в профессиональной среде.  <i>Уметь:</i> -инициировать творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения; - определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной сложности; - оценить степень возможности риска; -принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; -презентовать сценарный проект; - продемонстрировать авторский стиль; -соответствовать современным тенденциям развития драматургии

		<p><i>Владеть:</i> -методами анализа произведений драматургии с позиции потенциального продюсерского риска;</p> <p>- методами оценки производственной стоимости проекта;</p> <p>- методами планирования творческо-производственного процесса;</p> <p>- механизмами привлечения внимания к производству драматургии на стадии питчинга проектов: референцы, дрим-каст, логлайн и хай-концепт, ноу- концепт и т.п.</p> <p>- способностью заинтересовать сотрудничеством потенциального работодателя</p>
--	--	---

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 3 зе (108 акад. часов), из них контактных - 34 акад.ч.; СРС - 74 акад.ч., контроль- зачет с оценкой.

##### 4.2. Структура дисциплины

№	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
	дисциплины			и трудоемкость (в часах) /в том числе в интерактивной форме					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекц	сем	п/г	м/г	срс	
	Тема 1. Кино и видео как отрасль культуры и экономики.	5		2				10	
	Тема 2. Основные принципы и содержание продюсерской деятельности.	5		2	2			10	Опрос
	Тема 3. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций.	5		2	2			10	Коллоквиум
	Тема 4. Финансирование аудиовизуальной сферы.	5		2				10	
	Тема 5. Функции бизнес-планирования.	6		4				10	Эссе

	Тема 6. Киновидеопроизводство.	6		4	2			10	
	Тема 7. Киномаркетинг.	6		2				10	Эссе
	Тема 8. Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.	6		4	2			4	Опрос
	Тема 9. Организационно-правовые структуры киновидеопредприятий.	6		4					Зачет с оценкой
	<b>Общее количество часов по учебному плану: 108 ак.ч.</b>			<b>26</b>	<b>8</b>			<b>74</b>	

#### **4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. Кино и видео как отрасль культуры и экономики.**

Характеристика основных понятий, терминов, принципов и определений в системе фильмопроизводства и киновидеопроката. Характеристика предприятий и организаций фильмопроизводящих структур и фильморезализующего комплекса.

##### **Тема 2. Основные принципы и содержание кинопродюсерской деятельности.**

Общая характеристика и классификация функций управления. Взаимосвязь функций управления.

##### **Тема 3. Прогнозирование и планирование работы киновидеоорганизаций.**

Пять стадий планирования:

- Стратегическое
- Перспективное
- Бизнес-планирование
- Текущее
- Оперативное

##### **Тема 4. Финансирование аудиовизуальной сферы.**

Финансовое планирование, финансовый менеджмент. Анализ финансовой и инвестиционной политики. Планирование денежных потоков, стратегия привлечения внешних денежных ресурсов, управление оборотными средствами, дебиторской и

кредиторской задолженностью. Методика подготовки пакета документов инвестору на финансирование производства и продвижение фильма. Государственная поддержка производства и проката отечественных фильмов. Краткая характеристика Правительственных нормативных актов по вопросам кинематографии. Первостепенные задачи Минкультуры России в отрасли киноvideопроизводства и киноvideопроката.

### **Тема 5. Функции бизнес-планирования.**

Его внутренняя деятельность и внешние функции. Структура бизнес-плана. Постановка задачи. Идеи продвижения проекта в производстве и прокате. Анализ рынка реализации, план маркетинга. Производственный персонал. Детальный финансовый план (бюджет). Анализ движения бюджета. Особенности разработки бизнес-плана в фильмопроизводстве

### **Тема 6. Киновидеопроизводство.**

Этапы производства:

Сценарный период:

решение вопросов авторских прав с параллельным решением вопросов финансирования проекта;

Подготовительный период, включающий в себя:

1. разработку режиссерского сценария,
2. подбор актеров,
3. составление календарно-постановочного плана
4. формирование съемочной группы и техперсонала
5. заключение договора с технологической базой
6. выбор мест натурных съемок
7. поиск изобразительного решения фильма
8. подготовка экспедиции

Съемочный период;

Пост-продакшн (монтажно-тонировочный период):

1. монтаж
2. озвучание
3. финальное цветокорректирование
4. производство звуковых визуальных эффектов
5. запись музыки

Сдача фильма:

Киноvideокартина как товар существует в виде комплекта исходных материалов, обеспечивающих использование этого фильма.

#### **Тема 7. Киномаркетинг.**

Двойственный характер киноvideопродукции, особенность реализации фильма (товара) зрителю (покупателю). Современный фильморезализующий комплекс. Киновидеорынок России. Его идеология, цели и задачи. Первичные и вторичные рынки сбыта аудиовизуальной продукции. Исследование рынка сбыта. Организация маркетинга на киноvideопредприятиях. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основы профессиональных отношений на кинотелевидеорынках. Принципы работы киноvideотелерынков. Особенности работы продавца (продюсер) и покупателя (дистрибьютор). Методика проведения торгов. Основные задачи менеджеров.

#### **Тема 8. Система продвижения аудиовизуальной продукции к зрителю.**

Плюсы и минусы советской системы фильмопродвижения. Экономические взаимоотношения киноvideопроката и сети киноvideопоказа. Взаимодействие структуры киноvideопроката с фильмопроизводящими предприятиями и органами управления культурой на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

#### **Тема 9. Организационно-правовые структуры киноvideопредприятий.**

Государственные унитарные предприятия (ГУП), открытые акционерные общества (ОАО), общества с ограниченной ответственностью (ООО). Пути их создания, структура и организация работы. Порядок реорганизации и ликвидации. Анализ бизнеса киноvideопредприятий. Матрица анализа. Слабые стороны. Рыночные угрозы. Сильные стороны. Рыночные возможности. Низкие доходы населения. Неуверенность безопасности и др.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (практические занятия, дискуссии, разбор конкретных ситуаций т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

#### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом, а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

По дисциплине предусматривается проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем

усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена (зачета).

### 6.1. Система оценивания

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль: - <i>опрос</i> - <i>участие в дискуссии на семинаре</i>  - <i>тестовые задания</i>	<i>зачтено/не зачтено</i>  <i>Зачтено (не менее 50% ответов даны правильно) / не зачтено (менее 50 % ответов даны правильно)</i>
Промежуточная аттестация Зачёт с оценкой	<i>Зачтено / не зачтено</i> <i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

### 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
<b>«Отлично»/ зачтено</b>	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») в полном объеме на уровне «высокий». При этом студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет терминологией по дисциплине.
<b>«Хорошо»/ зачтено</b>	Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть») на уровне «хороший». При этом студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет терминологией по дисциплине



<b>«Удовлетворительно» / зачтено</b>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) на уровне «удовлетворительный».</p> <p>При этом тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет терминологией по дисциплине.</li> </ul>
<b>«Неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция, закрепленная за дисциплиной, не сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате «знать-уметь-владеть»), то есть результаты обучения ниже удовлетворительного уровня.</p> <p>Студент не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет терминологией по дисциплине</li> </ul>

### **6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Осуществляется контроль сформированности компетенций **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и **ПК-1** Способность формировать и последовательно реализовывать замысел будущего аудиовизуального произведения, развивать и обогащать его в процессе создания в сотрудничестве с продюсером, драматургом, композитором, оператором, художником, звукорежиссером, монтажником и другими участниками съемочной группы, применять в работе над произведением разнообразные выразительные средства

#### **Фонд тестовых заданий**

#### **по дисциплине «Основы продюсерства»**

#### **Выбор одного варианта ответа из предложенного множества**

№	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1	ПК-1	Что из нижеперечисленных НЕ	а – Художественный фильм б – Научно- популярный

		является видом кинематографа?	фильм в – Исторический фильм г – Документальный фильм д- Мультипликационный фильм
2	ПК-1	К какому виду искусства относится кинематограф?	А- Прикладное искусство Б- Изобразительное искусство В- Аудиовизуальное искусство
3	ПК-1	Какое важно событие в истории мирового кино состоялось 28 декабря 1895 г. в Париже?	А- Первый кинофестиваль Б- первый киносеанс В- первый международный конгресс кинематографистов
4	ПК-1	Какой русский фильм ознаменовал рождение русского кино?	А- «Воцарение дома Романовых» Б- «Понизовая вольница» В- «Оборона Севастополя» Г-«1812»
5	УК-9	Какой российский предприниматель- один из Первых российских продюсеров?	А- И.А.Пырьев Б- А.А.Ханжонков В- В.И.Пудовкин Г- С.Ф.Бондарчук
6	ПК-1	При создании литературного сценария необходимо:	А- Определить тему и идею, сюжет Б- Определить состав съемочной группы В- Определить состав съемочных смен
7	ПК-1	Режиссерский сценарий является:	А- юридическим документом Б- художественно-производственным документом В-творческим документом
8	УК-9	Выезду на съемки натуральных объектов предшествует:	А- монтажно-тонировочный период Б- съемочный период В-подготовительный период
9	УК-9	Кому выделяют средства для производства кинофильмов?	А-режиссеру Б- продюсерской компании В- съемочной группе
10	ПК-1	Автором аудиовизуального произведения согласно ст. 1263 ГК РФ НЕ является:	А- Автор сценария Б- Продюсер В- Режиссер –постановщик Г- Композитор
11	ПК-1	Кто из	А- Режиссер- постановщик

		нижеперечисленных не входит в состав съемочной группы?	Б- Актер В- Художник- постановщик Г- художник-декоратор
12	ПК-1	Назовите первый многосерийный художественный фильм, созданный в СССР?	А- «Семнадцать мгновений весны» (реж. Т.Леознова) Б- «ТАСС уполномочен заявить» (реж. В.Фокин) В- «Вызываем огонь на себя» (реж. С.Колосов)
13	ПК-1	Какой фильм режиссера Сергея Бондарчука стал обладателем премии американской киноакадемии «Оскар»?	А- «Судьба человека» Б- «Война и мир» В- «Они сражались за Родину»
14	ПК-1	Кинокомедия- это :	А- жанр киноискусства Б- вид киноискусства В- специальный вид съемки
15	ПК-1	Назовите режиссера, который снял фильм-сказку «Золушка»?	А- Александр Роу Б- Надежда Кошеверова В-Александр Птушко
16	УК-9	Назовите кинофестиваль России международного класса А:	А- «Золотой орел» Б- «Московский» В- «Кинотавр»
17	УК-9	Сумма трех бюджетов кинопроекта составила 160.000.000 (сто шестьдесят миллионов) рублей, т.е. общая стоимость фильма, а сборы от кинопоказа составили 400.000.000 (четыреста миллионов) рублей. Вопрос- Окупился ли для продюсера этот фильм, если распределение денежных средств в % отношении от кинопоказа составили  1. Кинотеатр- 50% 2. Кинопроект- 15% 3. Продюсер- 35%	А- да Б- нет В- недостаточно сведений
18	УК-9	Как называется приз, который вручается Российской телеакадемией «за лучшие достижения в области телевидения»?	А- «НИКА» Б- «ТЭФИ» В- «Золотой орел»
19	ПК-1	Назовите первый российский	А- «Понизовая

		полнометражный художественный фильм, созданный в 1911 году?	вольница»  Б- «Царь Иван Грозный»  В- «Оборона Севастополя»
20	УК-9	В каком периоде режиссер разрабатывает «Режиссерскую Экспликацию»?	А- в подготовительном периоде Б- в период разработки режиссерского сценария В- в период разработки киносценария
21	ПК-1	Что не является задачей периода разработки киносценария?	А- Адаптация литературного сценария под кино Б- Определение сроков производства В-разработка трех бюджетов кинопроекта Г- подбор и утверждение всех объектов
22	УК-9	Генеральная смета фильма разрабатывается:	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В-в подготовительный период Г- монтажно- тонировочном периоде
23	УК-9	Что НЕ является временным параметром?	А- хронометраж фильма Б- средняя выработка в смену В- переработка Г- время отдыха между сменами
24	УК-9	Производительность труда- это:	А- выработка в съемочную смену Б- количество съемочных смен главного героя В- переработка бригады светотехников
25	ПК-1	Что НЕ относится к операторской технике?	А- рельсы, тележка Б- операторский кран В- стэдикам Г-объективы

26	УК-9	Полезный хронометраж-это:	А- хронометраж, зафиксированный в режиссерском сценарии Б- общий хронометраж, снятый за съемочный день с учетом всех дублей В- хронометраж сцен, в которых снимается главная героиня
27	УК-9	В каком периоде разрабатывается лимит затрат?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительный период
28	УК-9	В временной параметр «рабочие дни» НЕ входят:	А- съемочные дни Б- переезды В- освоение Г- выходные дни
29	ПК-1	В административную группу НЕ входят:	А- Директор кинокартины Б- зам. Директора кинокартины В- Администратор съемочной группы Г- Исполнительный продюсер
30	ПК-1	«Операторская экспликация» является составной частью «Постановочного проекта». В каком периоде оператор-постановщик разрабатывает «операторскую экспликацию»?	А- в период разработки киносценария Б- в период разработки режиссерского сценария В- в подготовительном периоде

**Ключи к тесту представлены в ФОС данной дисциплины.**

**Критерии оценки тестирования:**

Количество верных ответов обучающегося	Результат	
26-30	Отлично	Зачтено
15-25	Хорошо	
6-14	Удовлетворительно	
Менее 6	Неудовлетворительно	Не зачтено

**Вопросы для обсуждения:**

1. Исторический путь развития кинематографии и видео в России

2. Пути совершенствования отечественного киноvideопроката и укрепление его правовой и экономической базы.
3. Стратегия экономических взаимоотношений между киноvideопроизводящим комплексом и фильморезающими структурами.
4. Особенности функционирования вторичных рынков реализации аудиовизуальной продукции.
5. Исследование рынков сбыта.
6. Основные направления научно-технического прогресса в аудиовизуальной сфере. Его отражение в фильмопроизводстве и продвижении продукции к зрителям.
7. Методология работы продюсера с дистрибьютером.

Российское кино, его проблемы и перспективы развития на ближайшие годы

8. Особенности продвижения неигровых киноvideофильмов.

#### **Критерии оценки учебных действий студентов**

- (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)
- на семинарах
- Оценка «отлично» - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;
- - уверенно, логично, последовательно и грамотно её излагает;
- - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;
- - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;
- - делает выводы и обобщения;
- - свободно владеет кинотерминологией.
- Оценка «хорошо» - студент твёрдо усвоил тему, грамотно и по существу её излагает, опираясь на знания основной литературы;
- - не допускает существенных неточностей;
- - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;
- - аргументирует научные положения;
- - делает выводы и обобщения;
- - владеет кинотерминологией.
- Оценка «удовлетворительно» - тема раскрыта недостаточно чётко и полно, т. е. студент усвоил проблему, по существу её излагает, опираясь на знания только основной литературы;
- - допускает несущественные ошибки и неточности;
- - испытывает затруднения в практическом применении знаний;
- - слабо аргументирует научные положения;
- - затрудняется в формулировании выводов и обобщений;
- - частично владеет кинотерминологией.
- Оценка «неудовлетворительно» - студент не усвоил значительной части проблемы;
- - допускает существенные ошибки и неточности при её рассмотрении;
- - испытывает трудности в практическом применении знаний;
- - не может аргументировать научные положения;
- - не формулирует выводы и обобщения;
- - не владеет кинотерминологией.

#### **Вопросы для самоподготовки**

1. Законы Российской Федерации и другие нормативные акты по вопросам киноvideодеятельности.

2. Государственное регулирование и государственная поддержка в кинематографии.
3. Требования по сдаче на государственное хранение обязательного экземпляра и комплекта исходных фильмовых материалов. Состав комплекта.
4. Основные технологические процессы при производстве, тиражировании и демонстрации киноvideofilmов.
5. Современные способы реализации киноvideопродукции. Основы профессиональных отношений на киноvideотелерынках.
6. Исследования рынков реализации киноvideопродукции.
7. Пути совершенствования проката в сельской местности с использованием новых технологий.
8. Организационные и коммерческие основы в репертуарном планировании.
9. Методы выпуска фильмов на экран.
10. Экономический механизм функционирования отрасли.
11. Организация рекламирования киноvideofilmов.
12. Принципы планирования и организации работы киноvideопредприятий.
13. Принципы разработки бизнес-планов и пакета документов для инвестирования средств на производство и продвижение аудиовизуальной продукции.
14. Система учета и отчетности в киноvideоорганизациях.
15. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности киноvideоорганизаций. Специфика их проверки.
16. Банкротство киноvideопредприятий.
17. Организация работ по популяризации отечественной и зарубежной киноклассики, неигрового кино.
18. Организация производства и проката киноvideofilmов для детей.
19. Формы собственности киноvideопредприятий. Особенности менеджмента в государственных и частных предприятиях.
20. Стратегия создания участниками киноvideопроцесса диалога профессионального и экономического взаимопонимания.

### **Примерные вопросы к зачету с оценкой:**

1. Возникновение профессии продюсер. Опыт работы первых кинопродюсеров. Эволюция профессии. Американский, европейский и российский опыт становления профессии «Продюсер фильма».
2. Роль и место продюсера в современном кинопроцессе. Функциональные обязанности, права и ответственность продюсера.
3. Литературный сценарий и киносценарий: характеристика, предъявляемые к ним производственные требования. Формы записи.
4. Работа продюсера с литературным сценарием. Анализ сценария. Построение продюсерской концепции создания кинопроекта. Затратообразующие параметры сценария.
5. Основные драматургические и постановочные элементы киносценария. Съёмочные объекты. Определение объема фильма. Сцены, кадры, эпизоды.

6. Особенности формирования затрат на постановку фильмов и другой аудиовизуальной продукции в современных экономических условиях.
7. Этапы формирования плановых затрат на производство фильмов и определения временных параметров их создания.
8. Основные принципы и методы планирования себестоимости производства аудиовизуальной продукции. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции.
9. Порядок планирования накладных расходов и методы отнесения этих расходов на себестоимость конкретных видов аудиовизуальной продукции.
10. Особенности определения предварительной и окончательной плановой себестоимости фильма. Исходные данные для их разработки.
11. Определение производственных показателей создания фильма: объем фильма, его вид и жанр, количество объектов, сцен и характер их съемок.
12. Система затратнообразующих факторов, определяющих постановочную сложность кинопроекта.
13. Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочный период и направленных на оптимизацию издержек производства фильма.
14. Творческие аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
15. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания фильма и их реализации.
16. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ, съёмочного материала и этапов постпродакшн.
17. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
18. Инвестиционный пакет. Содержание. Требования к подготовке составляющих пакет документов. Затратная и доходная части инвестиционного пакета.
19. Методы определения временных параметров создания фильма. «Рамочные условия» реализации проекта и их влияние на сроки производства.
20. Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на экранизацию опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара за написание сценария.
21. Методология планирования затрат, связанных с оплатой композитора и автора текста песен.



## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### ***Основная литература:***

1. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.
2. Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента (аудиовизуальная сфера) : учебное пособие. — Москва : ВГИК им. С.А. Герасимова, 2009. — 384 с. — ISBN 978-5-87149-119-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/69359>
3. Сидоренко В.И. Планирование сроков и стоимости производства фильмов.- М.: ВГИК, 2007

#### ***Дополнительная литература:***

1. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. Учебное пособие. М.: 1995.
2. Глаголев А.И. Экономические отношения в художественной культуре. М.: 1991.
3. Грызунова О.И., Немировская М.Л. телевидение в России: обеспеченность населения телерадиопрограммами. Учебное пособие. М.: 1999.
4. Иванов А. В.. Постигение кинодраматургии, или Продюсер читает сценарий/ Учебное пособие. — М.: Галерея, 2007 г.
5. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Пер. с англ. С. Биченко, М. С. Меньшиковой, под ред. Т. Н. Яковлевой – Нельсон. — М.: ГИТР, 2008 г.
6. Егоров Е. Телевидение между прошлым и будущим. М.: изд-во «Воскресенье», 1999.
7. Иванов Г.И., Шустов М.А. Экономика культуры: Учебные пособие для вузов.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
8. КиноСтатистика 2007, 2008. Ежегодник о киноотрасли России. Movie Research Company. М. 2008,2009.
9. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход/Кэтрин Келлисон; перевел с английского Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимков.- Минск: Гревцов Паблицер, 2008.
10. Комментарий к части четвертой гражданского кодекса Российской Федерации /Под ред. А.Л. Маковского; вступ. ст. В.Ф. Яковлева; Иссл. центр частн. права.- М.: Статут, 2008.
11. Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие/И.Е. Кокарев.-2 изд., перераб.- М.: Аспект Пресс, 2009.
12. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / Роберт Макки; Пер. с англ. — М.: Альпина нон-фикшн, 2008.
13. Гейтс Ричард. Управление производством кино- и видеофильмов: Пер. с англ. Е. Г. Шматрикова по ред. Б. И. Криштула и В. С. Калинина.- М.: ГИТР, 2005.
14. Общественный доклад о состоянии российской киноиндустрии, возможностях и перспективах ее развития до 2015 г. (результаты конференции-форума). М.2008.

15. Огурчиков И.К., Падейский В.В. Инвестирование продюсерских проектов в телевидении «Техника кино и ТВ», 1999, №7.
16. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов / под ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
17. Словарь медиатерминов / ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: Фолио, 2009.
18. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство: Учебное пособие для студентов вузов. – М. Академический проект; Альмамастер, 2005.
19. Алан Розенталь. Создание кино- и видеофильмов как увлекательный бизнес. – М.: Триумф; Жуковский: Эра, 2000 г.
20. Артюшин Л.Ф., Барский И.Д., Винокур А.И. Справочник кинооператора. М.: «Галактика-А», 1999 г.
21. Богданов М.А. Воплощение замысла изобразительно-декорационного решения фильма. М.: ВГИК, 1979 г.
22. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический). Под ред. К.Я. Ананьевой. Вст. статья В.А. Рыбакова.-М.: ТОН – ИКФ ОМЕГА – Л., 2002
23. Коноплев Б.Н. Основы фильмопроизводства. М.; «Искусство», 1988 г.
24. Криштул Б.И. Кинопродюсер. М.: Российский Фонд культуры, «Русская панорама», 2000 г.
25. Криштул Б.И., Артемов В.И. В титрах последний. М.: «Русская панорама», 2002 г.
26. Основы продюсерства в аудиовизуальной сфере. Учебное пособие под ред. д. э. н., проф. Г. П. Иванова, к. э. н. П. К. Огурчикова, к. э. н. В. И. Сидоренко. М.: 2003 г.
27. Сидоренко В.И. Методы формирования ресурсов производства аудиовизуальной продукции в зарубежной практике. Учебное пособие. М.: ВГИК, 2000 г.
28. Сидоренко В.И. Планирование производственно-экономических и постановочных ресурсов при создании аудиовизуальной продукции в условиях рынка. Учебное пособие. М.: ВГИК, 2000 г.
29. Чуковская Е.Э. Аудиовизуальный бизнес: договорное регулирование. М.: «РосКонсульт», 1999 г.
30. Фигуровский Н. Н. Непостижимая кинодраматургия, М., 2004 г.

### ***Программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек.

### ***Список нормативных правовых документов:***

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.
2. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996
3. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 № 609
4. Положение о национальном фильме. Утвержденно приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4
5. Сборник документов по переводу учреждений культуры и искусства на новые условия хозяйствования М., 1989

6. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993, №1904
7. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010
8. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 № 191-ФЗ
9. Постановление Совета Министров СССР «О перестройке творческой, организационной и экономической деятельности в советской кинематографии» от 1989 № 1003
10. Постановление Совета Министров СССР «об образовании киноконцерна Мосфильм и проведении творческо-экономического эксперимента», 1989
11. Федеральный Закон «О телевизионном радиовещании» 1995
12. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.
13. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309
14. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390
15. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический)/ под ред. К.Я. Ананьевой. – М.: ТОН-ИКФ ОМЕГА-Л, 2002.
16. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991
17. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1
18. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993. №4804
19. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ
20. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1216 «Об утверждении Правил предоставления в 2010 году из федерального бюджета субсидий на поддержку кинематографии».
21. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009г. №1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержке отечественной кинематографии».

#### Доступ в ЭБС:

1. ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2. ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3. ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Самостоятельная работа студентов складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, дополнительной литературой, в том числе материалами интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов;
- составление программы коммуникационного исследования;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций;
- подготовка к зачету непосредственно перед ними.

При написании самостоятельной работы студент должен опираться на источники и специальную литературу (не менее 9 – 10 исследовательских работ).

Обязательной частью работы должен быть самостоятельный анализ источников. Объем самостоятельной работы должен быть не менее 20 тыс. знаков. Желательно, чтобы тематика работы сопрягалась с проблематикой исследовательских работ студентов. Поэтому перед написанием самостоятельной работы рекомендуется согласовать тему с преподавателем.

Работа сдается за неделю до зачета на кафедру. Работа не зачитывается, если в нем отсутствует точка зрения автора, если она носит компилятивный характер и в случае некорректного оформления.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Организации ([www.mgik.org/studentam](http://www.mgik.org/studentam)). Электронно-образовательная среда Института обеспечивает доступы: к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе доступ к учебным планам (<http://www.mgik.org/sveden/education/uch-plan-2018/>), рабочим программам дисциплин, практик (<http://lib.mgik.org>), электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин и практик (<http://lib.mgik.org>); формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>), формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (<http://mais.mgik.org/kafedry/kafedra-kinoiskusstva/>).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Офисные приложения: Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office PowerPoint, пакет офисных программ Apache OpenOffice;

Редакторы видео: Adobe Photoshop, Adobe Premiere CC Pro, Adobe Elements;

Воспроизведение видео: VLC pleer, Power DVD, Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система eLibrary.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска), наглядными материалами (видеокамеры, проектор и т.д.).

## **11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены институтом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности: 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, режиссура телефильмов и телепрограмм.

Автор (ы) Переходов В.А.